

Требования к публикации в социальных сетях по акции «Киберпонедельник с Халвой»

<b>ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»</b>
1. На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта (доступна для просмотра всем зарегистрированным пользователям «ВКОНТАКТЕ»)
1. Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты «Халва» в социальной сети «ВКонтакте» - <a href="https://vk.com/halvacard">https://vk.com/halvacard</a>
2. При размещении публикации на своей странице необходимо использовать макет, текст поста и хэштеги, которые будут размещены на специальной странице Акции <a href="https://postcard.sovcombank.ru/">https://postcard.sovcombank.ru/</a>
3. Ссылку на опубликованную публикацию необходимо загрузить на сайт в специальную форму <a href="https://postcard.sovcombank.ru/">https://postcard.sovcombank.ru/</a>
4. Не удалять публикацию до завершения Акции

<b>ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАСНИКИ»</b>
1. <u>На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта (доступна для просмотра всем зарегистрированным пользователям «ОДНОКЛАСНИКИ»)</u>
2. <u>Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты «Халва» в социальной сети «Одноклассники» - <a href="https://ok.ru/group/53179535065217">https://ok.ru/group/53179535065217</a></u>
3. <u>При размещении публикации на своей странице необходимо использовать макет, текст поста и хэштеги, которые будут размещены на специальной странице Акции <a href="https://postcard.sovcombank.ru/">https://postcard.sovcombank.ru/</a></u>
4. <u>Ссылку на публикацию необходимо загрузить на сайт в специальную форму <a href="https://postcard.sovcombank.ru/">https://postcard.sovcombank.ru/</a></u>
5. <u>Не удалять публикацию до завершения Акции</u>

Публикация может быть не засчитана Участникам Акции, содержимое аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники», которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Акции, в том числе:

- 1) содержит очень мало информации;
- 2) аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Акции и имеет менее 50 подписчиков;
- 3) профиль аккаунта пользователя заполнен преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Акциях.

Каждому участнику Акции может быть засчитано для участия в Акции не более 1 поста в день.